

## Sponsorendokumentation

Prix Lignum Region Mitte

2021



Dieses Projekt wird unterstützt durch das Bundesamt für Umwelt (BAFU) im Rahmen des Aktionsplans Holz.

## Vorwort der Veranstalter

Sehr geehrte Damen und Herren

Nach den erfolgreichen Durchführungen des **Prix Lignum** in den Jahren 2009, 2012, 2015 und 2018 freuen wir uns, den nächsten Wettbewerb Prix Lignum **im Jahre 2021** zu organisieren. Der Prix Lignum 2021 zeichnet den **besonders hochwertigen, innovativen und zukunftsweisenden Einsatz** von Holz in Bauwerken, im Innenausbau, bei Möbeln und künstlerischen Arbeiten aus.

Dank der breiten Kommunikation von Leuchtturmprojekten über verschiedene Kanäle wird die Ressource Holz als Bau- und Werkstoff ins beste Licht gerückt. Holz wächst nach, Holz speichert CO<sub>2</sub>, Holz reinigt die Luft - kurz: Holz und der Holzbau erbringen einen **enormen Klimanutzen**. Der Prix Lignum 2021 kürt also nicht nur die besten Holzobjekte der Schweiz, sondern kommuniziert auch, dass dank des Holzeinsatzes das Klima geschützt wird.

Durch die landesweite Lancierung des Prix Lignum mit einem **nationalen Schlussevent am 30. September 2021** und den regionalen Preisverleihungen am 1. Oktober 2021 sowie weiteren lokalen Höhepunkten erreichen Holz und sein Nutzen viel positive und nachhaltige Aufmerksamkeit bei öffentlichen Bauherren und deren Vertretern, institutionellen Investoren, Planern, Architekten, Konsumenten und den Medien.

Der Prix Lignum wird in einem Zyklus von drei Jahren durchgeführt. Damit wir diesen für die gesamte Holzbranche wichtigen Wettbewerb **langfristig sichern** können, suchen wir Partner, welche sich als **Sponsoren** engagieren.

Der Prix Lignum ist dank **seiner nationalen Verbreitung und seiner regionalen Verankerung** ein **einzigartiges Projekt**, von welchem die Holzbranche und Sie als Partner profitieren werden. Der Wettbewerb dauert von der Ausschreibung über die Preisverleihungen bis zu den Ausstellungen in der ganzen Schweiz ungefähr zwei Jahre, so dass unsere Partner über eine relative lange Zeitspanne ihren Bekanntheitsgrad steigern und verschiedenste wertvolle Kontakte knüpfen können.

Wir freuen uns auf Ihr Mitwirken.

Freundliche Grüsse



Pirmin Jung  
Präsident



Melanie Brunner-Müller  
Projektleiterin



Thomas Lüthi  
Projektleiter „Mitte“

## Inhaltsverzeichnis

Vorstellung der Trägerschaft und des Organisationskomitees.....	4
Zielpublikum.....	5
Ausschreibung und Anmeldung.....	5
Fakten.....	6
Finanzierung.....	7
Kommunikation.....	8
Beteiligungsformen des Sponsorings.....	9
Kontakt.....	15



## Vorstellung der Trägerschaft und des Organisationskomitees

### **Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz - Gesamtverantwortung**

Initiantin und Gesamtprojektleitung

### **RAG/CAR Lignum - Umsetzung**

Die regionalen Arbeitsgemeinschaften (RAG) der Lignum der gesamten Schweiz engagieren sich gemeinsam. Sie setzen sich aus Branchenverbänden sowie privaten und öffentlichen Gönnern und Mitgliedschaften zusammen.

### **Lignum Holzwirtschaft Schweiz - Kommunikation - Träger**

Stellt umfangreiche Hilfsmittel im Bereich der Kommunikation zur Verfügung und ist Träger des Prix Lignum.

### **BAFU, Aktionsplan Holz - Träger**

Dieses Projekt wird unterstützt durch das Bundesamt für Umwelt, Aktionsplan Holz.

### **Lignum Office Romand - Kommunikation - RAG**

Nimmt koordinative und kommunikative Funktionen zwischen der West- und der Deutschschweiz wahr.

### **Federlegno.ch - Kommunikation - RAG**

Nimmt koordinative und kommunikative Funktionen zwischen dem Tessin und der Deutschschweiz wahr.

### **Hochparterre AG - Medienpartner**

Publiziert im September 2021 ein Themenheft über den Prix Lignum.

## Organisationskomitee

**Melanie Brunner-Müller**, Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz: Gesamtprojektleitung und Projektleitung Region Zentrum

**Claudia Cattaneo**: Jurypräsidium

**Sébastien Droz**, Lignum Office romand: Projektleitung Region West

**Christian Felix**, Graubünden Holz: Projektleitung Region Ost

**Andres Herzog**: Jurymitglied, Redaktor Hochparterre

**Andreas Keel**, Lignum Zürich: Projektleitung Region Nord

**Thomas Lüthi**, Initiative Holz BE: Projektleitung Region Mitte

**Michael Meuter**, Lignum: Kommunikation





## Zielpublikum

Der Prix Lignum erreicht ein sehr grosses Publikum:

- Planer und Architekten
- Institutionelle Investoren
- Öffentliche Bauherren und deren Vertreter
- Holzbauer, Verarbeiter und Schreiner
- Konsumenten und Verbraucher
- Leserschaft der Tagespresse, Fach- und Bauherrenzeitschriften

Die Konsumenten, insbesondere im Investitionsbereich, sind in Hinsicht auf Komfort, Energie und Umwelt sensibler. Diese Faktoren sind absolute Stärkefelder von Holz, sowohl im Eigenheim, wie auch im institutionellen Investitions-Umfeld.

Das Innovations- und Entwicklungspotential ist enorm und macht Holz gleichzeitig für Planer wie auch für Produzenten interessant.

## Ausschreibung und Anmeldung

Die Ausschreibung des Wettbewerbs dauert vom **1.12.2020 bis 28.2.2021**.

### **Projekte können einreichen:**

- Architekten/Innen und Projektierende
- Bauherrschaften und Auftraggeber/Innen
- Ausführende und Kunstschaffende

### **Dabei ist das ganze Spektrum möglicher Holzanwendungen zugelassen:**

- Kleine und grosse Bauprojekte (Architektur- und Ingenieurwerke)
- Innenausbauarbeiten
- Möbel
- Kunstobjekte
- Holzgeräte
- Ideelle Auseinandersetzungen mit Holz

Es dürfen nur Objekte und Arbeiten eingereicht werden, welche **zwischen dem 1.1.2017 und dem 28.2.2021** fertiggestellt wurden. Werke, welche bereits am Prix Lignum 2018 teilnahmen, sind für den Prix Lignum 2021 nicht zugelassen. Der Standort der Projekte muss in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein sein.

Die Anmeldung der Objekte erfolgt online auf der Website [www.prixlignum.ch](http://www.prixlignum.ch) in Deutsch, Französisch oder Italienisch.



## Fakten

### **Ausschreibung**

Die Ausschreibung erfolgt vom 1. Dezember 2020 bis 28. Februar 2021.

### **Preisverleihung nationaler Event**

Am 30. September 2021, 10 Uhr, Theatersaal im Hotel National Bern

### **Regionale Verleihung**

1. Oktober 2021, 17 Uhr

### **Ausstellungen/Medienpräsenz**

bis Ende 2022

### **Eingaben**

Es wird mit rund 460 Eingaben auf nationaler Ebene gerechnet. Die Anmeldungen pro Grossregion variieren zwischen 50 bis 120 Eingaben.

### **Jury**

Jede Grossregion stellt ihre eigene Jury. In jeder Jury vertreten ist der Jurypräsident und die Vertretung der Architekturzeitschrift Hochparterre, ergänzt mit namhaften Persönlichkeiten aus den Bereichen Architektur/Innenarchitektur, Holzverarbeitung/Produktion, Planung/Entwicklung und Kunst/Kultur/Design. In der nationalen Jury sind je eine Person der fünf Regionenjurys sowie der Prix Lignum Träger vertreten.

### **Preise**

Preise auf nationaler Ebene: Gold, Silber, Bronze und ein «Sonderpreis Innenausbau und Design»

Preise auf regionaler Ebene: 1., 2. und 3. Rang in jeder Grossregion,

Zahl der Anerkennungen: max. 10% der Eingaben der Region

### **Grossregionen**

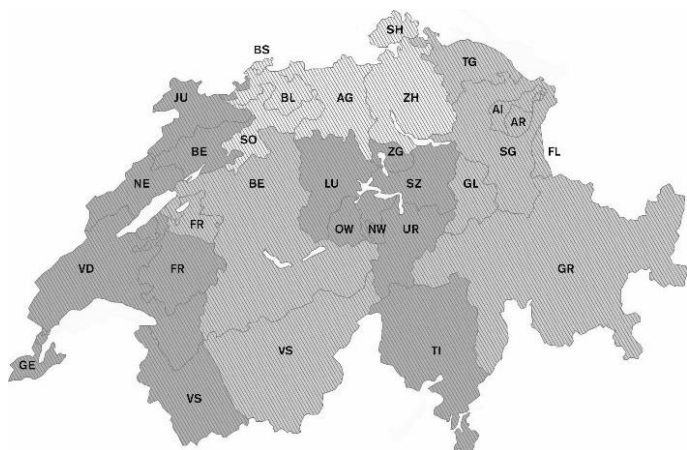
West: GE, VD, NE, JU, f-BE, f-VS, f-FR

Mitte: d-BE, d-VS, d-FR

Nord: ZH, SH, AG, BL, BS, SO

Ost: GR, GL, SG, AI, AR, TG, FL

Zentrum: LU, ZG, SZ, OW, NW, UR, TI



## Finanzierung

Der Prix Lignum 2021 sieht für die Jahre 2020 bis 2022 ein Budget von CHF 540'000 auf nationaler Ebene vor. Die fünf Grossregionen rechnen mit einem Budget von rund CHF 50'000 für ihre jeweilige Region. Träger des Prix Lignum sind die regionalen Arbeitsgemeinschaften der Lignum für das Holz (RAG), die Lignum - Holzwirtschaft Schweiz und das BAFU, Aktionsplan Holz. Die Trägerschaft wird mit Verbänden aus der Holzbranche erweitert.

Im **Jahre 2020** finden die Vorarbeiten für den Prix Lignum 2021 statt: Sicherstellung Finanzierung, Ausweitung Trägerschaft, organisatorischer Aufbau des Preises, Juryzusammenstellung, Homepage, CI und Drucksachen, Ausschreibungsunterlagen.

Im **Jahre 2021** wird der Prix Lignum durchgeführt, d.h. bereits im Dezember 2020 beginnt die Ausschreibungsphase, die bis Ende Februar 2021 dauert. Im Frühsommer 2021 finden die Jurytage statt, Ende September 2021 die Preisverleihungen.

Bis **Ende 2022** wird die Prix Lignum-Ausstellung an verschiedenen Orten in der Schweiz der Öffentlichkeit präsentiert.

### **Kosten/Budget Region Mitte:**

<b>Art der Kosten</b>	<b>Kosten in CHF</b>
Beitrag an Gesamtprojektleitung	11'000.00
Ausschreibung/Eingabe	4'000.00
Jury	0.00
Preisverleihung	10'000.00
Ausstellungen	15'000.00
Kommunikation	3'000.00
Medien (inkl. Heft)	2'000.00
Projektadministration	5'000.00
<b>Total</b>	<b>50'000.00</b>

### **Finanzierung Budget:**

<b>Budget Finanzierung</b>	<b>in CHF</b>
Beiträge BEO HOLZ und Initiative Holz BE	30'000.00
Beiträge Sponsoren und Gönner	20'000.00
<b>Total</b>	<b>50'000.00</b>

## Kommunikation

Sie als Partner des Prix Lignum erreichen folgende Kontakte:

- Rund **100'000 hochwertige Kontakte** können durch die Unterstützung der Lignum und ihren Kommunikationsmitteln sowie dem Sonderheft des Hochparterres hergestellt werden.
- Über **1 Million Kontakte** können durch die Tages- und Fachpresse sowie die elektronischen Medien erreicht werden. Beim Prix Lignum 2012 und 2015 erreichte das Medienecho in der ganzen Schweiz rund 4 bzw. 7 Mio. Druckauflage.

## Kommunikation national

- Der Prix Lignum 2021 wird **national** angekündigt und ausgeschrieben.
- Die nationale Preisverleihung am 30. September 2021 wird **DAS Event der Schweizer Holzbranche**, zu welchem Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und die Medien eingeladen werden.
- Der Prix Lignum 2021 wird in einem mehrsprachigen **Themenheft des Hochparterres** national publiziert (Auflage ca. 15'000 Exemplare).
- Die Internetdomäne [www.prixlignum.ch](http://www.prixlignum.ch) informiert und berichtet aktuell über das Projekt.
- Mehr als **50 Partnerorganisationen** nutzen ihre hochwertigen Informationskanäle zur Informationsverbreitung.
- **Fach-, Wohn- und Publikumszeitschriften** finden eine grosse Fülle an Informationen zur Berichterstattung in persönlichen und sachlichen Themen.
- **Wanderausstellungen** nach der Preisverleihung im Herbst werden bis Ende 2022 an gut frequentierten Standorten und Messen (u.a. Bau+Energie Bern, Swissbau, Holz Basel) sowie nationalen Bildungsinstitutionen wie die ETH, Universitäten und Fachhochschulen in der ganzen Schweiz den Prix Lignum dokumentieren.

## Kommunikation regional

- Die fünf Grossregionen führen für ihr Gebiet eine **regionale Preisverleihung** am 1. Oktober 2021 durch. Daran nehmen neben den Wettbewerbs-Teilnehmern und Medien auch prominente Gäste teil.
- Die Internetdomäne [www.prixlignum.ch](http://www.prixlignum.ch) informiert zu regionalen Preisträgern und Höhepunkten.
- Regionale Preisträger gewichten die **Berichterstattung für lokale Medien** und Zeitschriften. Sie finden im Projekt Prix Lignum eine grosse Fülle an Informationen zur Berichterstattung in persönlichen und sachlichen Themen.
- **Wanderausstellungen** präsentieren die Projekte an gut frequentierten Standorten und Messen sowie Bildungsinstitutionen in den Regionen.



## Beteiligungsformen des Sponsorings

Die partnerschaftlichen Leistungen und Gegenleistungen werden in Form eines Sponsorenvertrages festgehalten und umfassen folgende Beteiligungsformen:

- **Nationaler Partner:** nationale Partner sind Unternehmen in und ausserhalb der Holzbranche, die sich nachhaltig engagieren.
- **Überregionaler Partner:** Überregionale Partner sind Unternehmen in und ausserhalb der Holzbranche, die sich in allen fünf Regionen gleichermassen engagieren wollen.
- **Regionaler Partner:** Regionale Partner sind Unternehmen in und ausserhalb der Holzbranche, die sich auf Regionenebene bzw. in einer spezifischen Region engagieren.
- **Lokalpartner:** Lokalpartner sind Unternehmen in und ausserhalb der Holzbranche, die auf lokaler Ebene einen Anlass des Prix Lignum unterstützen möchten.
- **Gönner:** Gönner sind Personen oder Unternehmen, die sich dem Holz verbunden fühlen.

Auf den folgenden Seiten werden die verschiedenen Kategorien und die dazugehörigen Leistungspakete im Detail beschrieben.



## Sponsor-Beteiligung «Nationaler Partner»

Leistungen des nationalen Partners:

- Der nationale Partner entrichtet einen Beitrag von CHF 30'000.- (exkl. MwSt.), aufgeteilt auf die Jahre 2020, 2021 und 2022 mit je CHF 10'000.-

Leistungen des Prix Lignum gemäss Vertrag:

- **Kommunikation des Firmenlogos als nationaler Partner:**
  - in sämtlicher nationaler und regionaler Korrespondenz wie Ausschreibung, Einladungen zu Preisverleihungen und Events
  - im Themenheft des Hochparterres inkl. Statement auf Meinungsseite
  - auf der Sponsorentafel der nationalen und regionalen Preisverleihungen und Ausstellungen
- **Medienarbeit:**
  - Firmenlogo in Medienmitteilungen an die Fach- und Tagespresse
- **Elektronische Medien:**
  - Firmenlogo auf [www.prixlignum.ch](http://www.prixlignum.ch) / alle Seiten im Footer, Verlinkung auf der Partnerseite auf eigene Homepage
  - Kurzstatement eines Exponenten der Firma auf der Partnerseite inkl. Foto
  - Bannerwerbung auf [www.prixlignum.ch](http://www.prixlignum.ch)
  - Zurverfügungstellung von elektronischen Daten des Claims: "Nationaler Partner des Prix Lignum 2021"
- **Präsenz vor Ort bei nationalen und regionalen Preisverleihungen und nationalen und regionalen Ausstellungen/Events:**
  - Möglichkeit eines Grusswortes an einer regionalen Preisverleihung
  - Firmenunterlagen an nationaler Preisverleihung
  - Nennung und Verdankung als nationaler Partner an nationalen und regionalen Preisverleihungen, Ausstellungen und Events
- **Weitere Leistungen:**
  - Möglichkeit, die Prix Lignum-Ausstellung in Absprache mit der Projektleitung für eigene Zwecke kostenlos zu benutzen
  - Digitale Dokumentation zur Presseschau des Prix Lignum nach Preisverleihungen und nach Ende Wanderausstellungen
  - Die Teilnehmeradressen des Prix Lignum können für eigene Zwecke genutzt werden
  - 50 Gratisexemplare des Themenheftes Hochparterre
  - 10 VIP-Einladungen an die nationale Preisverleihung
  - Je 5 VIP-Einladungen an die regionalen Preisverleihungen (insgesamt 25)
  - Persönliche Einladung an 10 bis 20 weitere Events und Ausstellungen in den Grossregionen

## Sponsor-Beteiligung «Überregionaler Partner»

Leistungen des überregionalen Partners:

- Der überregionale Partner entrichtet einen Beitrag von CHF 18'000.- (exkl. MwSt.), aufgeteilt auf die Jahre 2020, 2021 und 2022 (je CHF 6'000.-).

Leistungen des Prix Lignum gemäss Vertrag:

- **Kommunikation des Firmenlogos als überregionaler Partner:**
  - in sämtlicher regionaler Korrespondenz wie Ausschreibung, Einladungen zu Preisverleihung und Events
  - auf der Sponsorentafel der nationalen und regionalen Preisverleihungen und Ausstellungen
- **Elektronische Medien:**
  - Firmenlogo auf [www.prixlignum.ch](http://www.prixlignum.ch) / auf Partnerseite aller Regionen inkl. Verlinkung auf eigene Homepage
- **Präsenz vor Ort bei der regionalen Preisverleihung:**
  - Firmenunterlagen an allen fünf Preisverleihungen
  - Nennung und Verdankung als überregionaler Partner an den fünf regionalen Preisverleihungen
- **Weitere Leistungen:**
  - Möglichkeit, die Prix Lignum-Ausstellung in Absprache mit der Projektleitung für eigene Zwecke kostenlos zu benutzen
  - 30 Gratisexemplare des Themenheftes Hochparterre
  - 5 VIP-Einladungen an die nationale Preisverleihung
  - 5 Einladungen an jede der fünf regionalen Preisverleihungen
  - Persönliche Einladung an je 2 bis 5 weitere Events und Ausstellungen in allen Regionen

## Präsent in allen fünf Grossregionen:

**West:** GE, VD, NE, JU, f-BE, f-VS, f-FR

**Mitte:** d-BE, d-VS, d-FR

**Nord:** ZH, SH, AG, BL, BS, SO

**Ost:** GR, GL, SG, AI, AR, TG, FL

**Zentrum:** LU, ZG, SZ, OW, NW, UR, TI



## Sponsor-Beteiligung «Regionaler Partner»

Leistungen des regionalen Partners:

- Der regionale Partner entrichtet einen Beitrag ab CHF 5'000.- (exkl. MwSt.).

Leistungen des Prix Lignum gemäss Vertrag:

- **Kommunikation des Firmenlogos als regionaler Partner:**
  - in sämtlicher regionaler Korrespondenz wie Ausschreibung, Einladungen zu Preisverleihung und Events
  - auf der Sponsorentafel der regionalen Preisverleihung und Ausstellungen
- **Elektronische Medien:**
  - Firmenlogo auf [www.prixlignum.ch](http://www.prixlignum.ch) / auf Partnerseite inkl. Verlinkung auf eigene Homepage
- **Präsenz vor Ort bei der regionalen Preisverleihung und regionalen Ausstellungen/Events:**
  - Firmenunterlagen
  - Nennung und Verdankung als Regionalpartner an der regionalen Preisverleihung
- **Weitere Leistungen:**
  - 10 Gratisexemplare des Themenheftes Hochparterre
  - 5 Einladungen an die regionale Preisverleihung
  - Persönliche Einladung an 2 bis 5 weitere Events und Ausstellungen in der Grossregion

## Präsent in einer der fünf Grossregionen:

**West:** GE, VD, NE, JU, f-BE, f-VS, f-FR

**Mitte:** d-BE, d-VS, d-FR

**Nord:** ZH, SH, AG, BL, BS, SO

**Ost:** GR, GL, SG, AI, AR, TG, FL

**Zentrum:** LU, ZG, SZ, OW, NW, UR, TI



## Sponsor-Beteiligung «Lokalpartner»

Leistungen des Lokalpartners:

- Der Lokalpartner entrichtet einen Beitrag ab CHF 1'000.- (exkl. MwSt.)

Leistungen des Prix Lignum gemäss Vertrag:

- **Kommunikation des Firmenlogos als Lokalpartner:**
  - auf der Spsorentafel der regionalen Preisverleihung und Ausstellungen
- **Elektronische Medien:**
  - Firmenlogo auf [www.prixlignum.ch](http://www.prixlignum.ch) / auf Partnerseite inkl. Verlinkung auf eigene Homepage
- **Präsenz vor Ort bei regionalen und lokalen Ausstellungen/Events:**
  - Nennung und Verdankung als Lokalpartner
- **Weitere Leistungen:**
  - 5 Gratisexemplare des Themenheftes Hochparterre
  - 2 Einladungen an die regionale Preisverleihung
  - Persönliche Einladung an 2 bis 5 weitere Events und Ausstellungen in der Grossregion

## Sponsor-Beteiligung «Gönner»

Leistungen des Gönners:

- Der Gönner entrichtet einen Beitrag ab CHF 100.- (exkl. MwSt.)

Leistungen des Prix Lignum gemäss Vertrag:

- **Kommunikation des (Firmen)Namens als Gönner:**
  - auf der Spsorentafel der regionalen Preisverleihung und Ausstellungen
- **Elektronische Medien:**
  - (Firmen)Name auf [www.prixlignum.ch](http://www.prixlignum.ch) / auf Partnerseite
- **Weitere Leistungen:**
  - 2 Gratisexemplare des Themenheftes Hochparterre
  - 2 Einladungen an die regionale Preisverleihung
  - Persönliche Einladung an 2 bis 5 weitere Events und Ausstellungen in der Grossregion

ÜBERSICHT SPONSORENLEISTUNGEN		NATIONAL	REGIONAL			
		Nationaler Partner CHF 30'000	Überregionaler Partner CHF 18'000	Regionaler Partner CHF 5'000	Lokal-partner CHF 1'000	Gönner CHF 100
Einsitz in Gremien	Projektleitung					
	nationale Jury					
Kommunikation Logo	nationale Korrespondenz	x				
	regionale Korrespondenz	x	x	Name		
	Themenheft Hochparterre	plus Statement Meinungsseite				
	Sponsorentafel nationale Events	x	x			
	Sponsorentafel regionale Events	x	x	x	Name	Name
Medienarbeit	Firmenlogo in Medienmitteilungen	x				
Elektronische Medienarbeit	Firmenlogo auf Homepage, im Footer	x				
	Firmenlogo auf Homepage, Partnerseite	x	x	x	x	Name
	Bannerwerbung	x				
	Kurzstatement auf Partnerseite	x				
	Elektronische Daten	"Nationaler Partner des Prix Lignum"				
Präsenz vor Ort: nationale Events	Banner, Firmenunterlagen	x				
	Grusswort					
	Nennung und Verdankung	x				
Präsenz vor Ort: regionale Events	Firmenunterlagen	x	x	x		
	Grusswort	x				
	Nennung und Verdankung	x	x	x	x	
Weitere Leistungen	Gratisexemplare Hochparterre	50 Stk.	30 Stk.	10 Stk.	5 Stk.	1 Stk.
	Prix Lignum Ausstellung	kostenlos für eigene Zwecke	kostenlos für eigene Zwecke			
	Presseschau	x				
	Adressen	x				
	Einladung nationale Preisverleihung	10 Pers.	5 Pers.			
	Einladung regionale Preisverleihung	je 5 Pers. = 25 Pers.	je 5 Pers. = 25 Pers.	5 Pers.	2 Pers.	2 Pers.
	Einladung weitere Events	x	x	x	x	





## Kontakt

Initiative Holz BE  
c/o Volkswirtschaft Berner Oberland  
Thunstrasse 34  
3700 Spiez

Thomas Lüthi  
Projektleitung Prix Lignum Region Mitte  
033 971 35 58  
[mitte@prixlignum.ch](mailto:mitte@prixlignum.ch)